

国网山西省电力有限公司
山西大同新荣 500 千伏输变电工程
环境影响评价报告公众参与说明

国网山西省电力有限公司
2025 年 11 月

1 概述

根据本工程的环境影响特点，按照力求普遍，重点突出的原则，确定本工程附近居民作为主要公众参与对象。

根据《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令第4号)，并结合有关建设项目相关信息，制定本工程的公众参与工作方式，方式如下：（1）公开环境影响评价信息；（2）征求公众意见；（3）公众意见汇总分析；（4）公众意见的反馈；（5）编写公众参与说明。

本次公众参与按照《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令第4号)要求进行环境影响评价信息公开，通过网上公示，张贴通告，刊登报纸等形式，充分收集公众意见。

2 首次环境影响评价信息公开情况

2.1 公开内容及日期

公开日期：2025年8月7日。公开主要内容包括：项目名称、项目地址、项目概要等基本情况；建设单位及联系方式；环评单位及联系方式；环境影响评价的工作程序和主要工作内容；征求公众意见的范围及主要事项；公众提出意见的主要方式。

2.2 公开方式

本工程首次环境影响评价信息公开方式采取网络方式，于2025年8月7日在国网山西省电力有限公司网站进行首次环境影响评价信息公开，链接地址：<http://www.sx.sgcc.com.cn/homepage/wbw/articles/202508/a1163705.html>。公示截图详见图1。

山西大同新荣500千伏输变电工程环境影响信息公告

发布时间: 2025-08-07

根据《中华人民共和国环境影响评价法》和《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令第4号)等文件的要求,为使社会公众了解、参与项目的环境影响评价工作,现征求与本项目环境影响和环境保护措施有关的建议和意见,将有关事项公告如下:

一、建设项目建设项目名称及概要

- 1.项目名称:山西大同新荣 500 千伏输变电工程
- 2.项目位置:山西省大同市新荣区、云州区、阳高县境内。
- 3.建设内容:

大同新荣500kV变电站本期建设内容:3×1000MVA主变,500kV出线2回,220kV出线7回。本期每台主变低压侧分别配置1×60MvarSVG和2×60Mvar低压电容器。

大同1000kV变电站500kV间隔(新荣变电站)扩建工程:本期扩建至新荣变电站500kV出线间隔2回,分别占用北起第三、四个出线间隔,新建3台断路器。

大同新荣—大同特高压500kV线路工程,线路起于拟建新荣500kV变电站,止于大同1000kV变电站,新建线路长度为2×54.9km(其中同塔双回路长2×48.1km,单回路长6.8km+6.8km)。

二、建设单位名称及联系方式

国网山西省电力公司;地址:太原市晋源区晋源路3号;联系人:董工,电话:13610668722

三、评价机构联系方式

山西绿景环保科技工程有限公司;地址:太原市迎泽区双塔东街时代特区B座9层;联系人:周工;电话:0351-7031631。

四、公众提出意见的方式

即日起,公众可采取向公示指定地址发送信函、电子邮件等方式,发表对工程建设及环评工作的意见看法,发表意见的同时应提供详尽的联系方式,以便我们及时向您反馈相关信息,公众意见表见附件。

在本项目环评报告书征求意见稿编制过程中,公众均可提出与环境影响评价相关的意见。

我单位将在环境影响报告书中充分采纳公众提出的与环境影响相关的合理意见,对未采纳的意见将按要求进行反馈和说明。

[注]:请公众在发表意见的同时尽量提供详尽的联系方式。

附件:建设项目环境影响评价公众意见表.pdf

国网山西省电力公司

2025年8月7日

附件1. 附件:建设项目环境影响评价公众意见表 (山西大同新荣500千伏输变电工程).pdf

图 1 首次环境影响评价信息公开网络公示截图

载体选取符合性分析：大同新荣 500kV 变电站位于大同市新荣区堡子湾乡马厂村南约 0.5km；输电线路位于大同市新荣区、云州区、阳高县境内；大同 1000kV 变电站 500kV 间隔扩建工程位于大同市阳高县王官屯镇闫家台村北。变电站占地面积 4.7283hm²，输电线路 2×54.9km，大同 1000kV 变电站 500kV 间隔扩建工程在原有围墙内预留场地进行，不新征用地。其首次公开环境影响评价信息的方式采用建设项目网址：国网山西省电力有限公司网站。因此，本工程首次公开环境影响评价信息的载体选取符合《环境影响评价公众参与办法》要求。

2.3 公众意见情况

本项目在国网山西省电力有限公司网站进行首次环境影响评价信息公开期间，未收到公众提出意见。

3 征求意见稿公示情况

3.1 公示内容及时限

公示主要内容：环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径；征求意见的公众范围；公众意见表的网络链接；公众提出意见的方式和途径；公众提出意见的起止时间。

公示时间：2025 年 9 月 19 日起至 2025 年 10 月 9 日连续 10 个工作日，符合《环境影响评价公众参与办法》要求。

3.2 公示方式

3.2.1 网络

网络公示时间：2025年9月19日起至2025年10月9日连续10个工作日。网络公示链接地址：<http://www.sx.sgcc.com.cn/homepage/wbw/articles/202509/a1163919.html>。公示截图详见图2。



山西大同新荣500千伏输变电工程环境影响评价第二次公示

发布时间：2025-09-19

为保障公众环境保护知情权、参与权、表达权和监督权，依据《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令第4号），现公开下列信息，征求与该建设项目建设影响有关的意见：

一、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径

(一)网络链接：国网山西省电力公司网站<http://www.sx.sgcc.com.cn>。

(二)公众可前往如下单位查阅纸质报告书：

国网山西省电力有限公司建设分公司（地址：太原市小店区亲贤北街80号1幢，联系人：董工；电话：13610668722）

二、征求意见的公众范围

征求意见的公众范围为环境影响评价范围内的公民、法人和其他组织，环境影响评价范围之外的公民、法人和其他组织也可提出宝贵意见。

三、公众意见表的网络链接

本页面附件2。

四、公众提出意见的方式和途径

公众若有与本项目环境影响和环境保护措施有关的建议和意见，请在上述网络连接下下载填写《建设项目环境影响评价公众意见表》，将填写好的表格按如下方式邮寄或邮件至建设单位。

建设单位名称：国网山西省电力有限公司建设分公司

收件人：董工；电话：13610668722

地址：太原市小店区亲贤北街80号1幢；邮编：030021

邮箱：375519117@qq.com

五、公众提出意见的起止时间

本公告发布日期起十个工作日内。

附件1：山西大同新荣500千伏输变电工程报告书（征求意见稿）.pdf

附件2：建设项目环境影响评价公众意见表.doc

2025年9月19日

附件1. 附件1：山西大同新荣500千伏输变电工程环境影响报告书(征求意见稿).pdf

附件2. 附件2：建设项目环境影响评价公众意见表.doc

图2 征求意见稿网络公示截图

载体选取符合性分析：大同新荣 500kV 变电站位于大同市新荣区堡子湾乡马厂村南约 0.5km；输电线路位于大同市新荣区、云州区、阳高县境内；大同 1000kV 变电站 500kV 间隔扩建工程位于大同市阳高县王官屯镇闫家台村北。变电站占地面积 4.7283hm²，输电线路 2×54.9km，大同 1000kV 变电站 500kV 间隔扩建工程在原有围墙内预留场地进行，不新征用地。其征求意见稿公示方式采用建设单位网站进行网络公示，并在形成征求意见稿后，于 2025 年 9 月 19 日起至 2025 年 10 月 9 日连续 10 个工作日公示。因此，公示载体的选取符合《环境影响评价公众参与办法》要求。

3.2.2 报纸

结合征求意见稿网上公示，为方便当地村民了解项目信息，项目于 2025 年 9 月 25 日和 9 月 29 日在《山西青年报》进行公示。《山西青年报》面向全省主流人群的综合性日报。报纸刊登征求意见稿公示信息，公示照片详见图 3 和图 4。

载体选取的符合性分析：征求意见稿公示方式采用建设项目所在地且公众易于接触的报纸公开。在征求意见的 10 个工作日内刊登征求意见稿公示信息 2 次，载体的选取符合《环境影响评价公众参与办法》的要求。

3.2.3 张贴

结合征求意见稿公示网上公示及报纸刊登公示，为方便当地村民了解项目信息，项目于 2025 年 9 月 19 日起至 2025 年 10 月 9 日连续 10 个工作日在马厂村、杨里窑村、宏赐堡村、黍地沟村、青羊岭村、

张指挥营村等公告栏张贴项目环评征求意见稿公示信息，公示照片详见图 5。



图 3 征求意见稿 2025 年 9 月 25 日报纸第一次公示照片



党员突击队双节营销显成效

国庆中秋节前夕,中国石化太原公司各党支部积极组建党员突击队,深入开展了以“党旗飘扬,石化畅享”为主题的“六进”营销推广活动。活动中,各党支部党员突击队成员主动走进社区、企业商场等场所,通过社区群、物业微信群、单位工作群等渠道提前发布优惠活动信息,向客户推荐优惠商品,详细讲解车友卡优惠信息,并积极指导客户注册石化钱包。针对客户提出的各种问题,队员们都给予了专业而周到的解答。

张蕊

大圣驾到 爱跑带您游山西
活动盛大启动

9月10日,正值2025年中秋佳节第八届中秋佳节之际,“大圣驾到,爱跑带您游山西”自驾游发车仪式在中国石化太原滨河加油站盛大启动。该活动巧妙融合能源服务与山西丰富的旅游资源,以山西晋阳区加油站网络为依托精心搭建“油+景+住+行”一体化生态体系,为消费者打造沉浸式自驾体验。此次自驾游活动的成功启幕,是中国石化山西石油从传统能源供应商向“油气氢电服”综合能源服务商转型的亮眼成果。

张蕊

**国家税务总局太原市税务局第二稽查局
关于送达税务处理决定书的公告**

山西中轩泰实业有限公司、山西锦力源贸易有限公司、山西德鑫汇生物科技有限公司等公司因你公司已走逃失联,税务处理决定书等公文采用直接送达、留置送达、邮寄送达等方式均无法送达,根据《中华人民共和国税收征收管理法》第五十条第一款、第三十五条的规定,现将相关文书依法公告送达。请相关企业自公告之日起30日内,由法定代表人或委托代理人持单位公章或资料来我局领取税务文书。本公告自登报之日起满30日,即视为送达,特此公告。

附件:《需公告送达税务文书企业清册》
联系人:卫东 联系电话:2562782
地址:太原市迎泽区半壁街52号

国家税务总局太原市税务局第二稽查局
2025年9月29日

晋公告送达税务文书企业清册

序号
纳税人识别号
受送达企业名称
文书名称
1 91140100MA0 山西省晋阳集团有限公司 《税务处理决定书》(晋税二局处2025121号)
2 914010006 山西锦力源贸易有限公司 《税务处理决定书》(晋税二局处2025121号)
3 91140109MA0 山西德鑫汇生物科技有限公司 《税务处理决定书》(晋税二局处2025121号)
19WBQSF

山西大同新荣500千伏变电工程
环境影响评价公众意见公示

为保障公众环境知情权、参与权,表达权和监督权,根据《环境影响评价公众意见征求与公众意见采纳情况报告书编制指南》(HJ1014-2019)规定,现公开下列信息,征求与该项目建设项目环境影响有关的意见。

一、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径(一)网络链接:国网山西省电力公司网站 <http://www.sx.gcc.com.cn>。(二)公众可前往以下单位查阅纸质报告书:国网山西省电力有限公司建设分公司(地址:太原市小店区亲贤北街80号1幢,联系人:翟工,电话:13610668722)。

二、征求意见的公众范围:征求意见的范围拟为环境影响评价范围内的公民、法人和其他组织环境影响评价报告书征求意见稿公开征求意见的公众。

三、公众意见表的网络链接:国网山西省电力公司网站 <http://www.sx.gcc.com.cn>。

四、公众提出意见的方式和途径:公众若有与本项目环境影响和环境保护措施有关的意见和建议,请在上述网络链接下下载填写《建设项目环境影响评价公众意见表》,将填写好的表格通过下方方式邮寄或发送至建设单位。建设单位名称:国网山西省电力有限公司建设分公司,收件人:翟工,电话:13610668722;地址:太原市小店区亲贤北街80号1幢,邮编:030021;邮箱:37551911@qq.com。

五、公众提出意见的起止时间:本公告发布日期起10个工作日内。

遗失声明

山西富帛丽餐饮管理有限公司(统一社会信用代码:91410100MA0UW8RK65)在2025年9月26日不慎遗失财务专用章一枚,编号:1401053304272,声明作废。

中秋 情满 欢度国庆

山西发布“两节”广告合规提示

多维度划定“红线”严打虚假低俗宣传

本报记者 王钰钦

2025年国庆、中秋“双节”临近。为规范节日期间广告市场秩序、保护消费者的合法权益,近日,省市场监督管理局发布广告宣传行为合规提示,从导向底线、风向引导、领域监管、主体责任等多维度划定“红线”,为节日市场广告宣传立规矩、明要求。

坚守导向底线
严禁借重大活动“搭车营销”

提示明确,广告宣传需严守意识形态和法律法规底线,不得触碰“政治红线”。严禁使用或变相使用国旗、国歌、国徽及军旗、军歌、军徽进行广告宣传,不得借国家机关、国家机关工作人员名义或形象背书;严禁违法使用“特供”“专供”及相关字母简写变体,杜绝借“政商关联”营造虚假公信力。

提示强调,禁止将重大历史事件、国家庆典与商业营销强行绑定,确保广告宣传符合社会主义核心价值观,弘扬中华民族优秀传统文化。

抵制不良风气
杜绝“天价”炒作与焦虑营销

围绕节日消费热点,提示剑指各类违背公序良俗的广告行为。其中,明确禁止宣传炒作“天价”月饼、蟹卡蟹券等商品,杜绝通过富豪“奢华消费”“礼品攀比”煽动过度消费;严禁发布含有淫秽、色情、迷信及“软色情”等内容的广告,叫停以身体特征为噱头的低俗营销等。

针对当下常见的“焦虑营销”,提示明确划定禁区,不得制造“健康焦虑”“容貌焦虑”“成绩焦虑”引导消费,不得通过编造经典、无底线炒作、伤害民族感情等方式博眼球,要求广告内容以健康形式呈现,传递积极正向的消费理念。

聚焦重点领域
规范旅游、金融广告“套路”

结合节日消费场景,提示对旅游、金融两大高风险领域广告提出专项要求。旅游广告方面,严禁对景点景观、住宿标准等内容作虚假宣传,警惕“免费游”“零

元购”等暗藏强制消费的营销陷阱,防范经营者通过模糊表述欺骗误导消费者。金融投资类广告则需严守“合规边界”,要求广告内容与金融管理部门许可的业务范围保持一致,严禁出现“投资回报100%”“保本无风险”等承诺性表述,杜绝通过夸大收益、隐瞒风险诱导公众投资,保护消费者财产安全。

压实主体责任
强化监管与维权双向发力

提示同时明确广告经营者、发布者的主体责任,要求相关主体对所推广商品或服务的真实性、合法性严格把关,从源头杜绝虚假违法广告。

“两节”期间,全省市场监管部门将通过线上线下联动排查,依法查处各类违法违规广告行为。省市场监管局呼吁广告经营主体自觉履行合规义务,同时提醒消费者提升辨别能力,如发现涉嫌违法广告线索,可通过12345政务服务热线、12315平台投诉举报,共同营造风清气正的节日广告市场环境。

忻州花团锦簇庆“双节”

国庆中秋“双节”将至,近日,忻州市园林服务中心在市中心城区道路公园广场进行了花卉布置工作。

该市园林服务中心除在和平街、长征街两侧分带栽植鸡冠、鼠尾草、万寿菊等130000余株花卉,还在和平街、长征街设置立体景观花盆,栽植串红、超级凤仙、普牵牛、万寿菊等11444株,在体育场“广场布置”祥云飞舞,在日月东西广场布置“国泰民安、欢度国庆”,在和平广场布置“事事如意”,在体育公园布置“六朵莲花”,在大西站前广场布置“光芒四射”“欢度国庆”等一共10组立体花坛,描绘了祖国繁荣昌盛、人民安居乐业的中国式现代化新篇章,表达了对祖国繁荣富强的美好祝福和对世界和平发展的美好期盼。本报记者 陈晓华 摄影报道



青少年巧手做月饼 感受传统文化魅力

本报记者 陈彤

“团圆之约”。

活动现场,手工老师通过生动的讲解,向小学生们和志愿者们介绍了中秋的来历、冰皮月饼的起源、制作工艺及食材特性,随后现场演示刀面团、压饼皮、包馅料、压模具等步骤,耐心解答大家的疑问。

演示结束后,小学生们在志愿者的协助下开始尝试。有的小心翼翼地将馅料裹进冰皮中,专注地用模具压出玉兔、月亮等中秋主题图案,有的发挥创意在月饼表面点缀彩色糖霜。大人们不仅手把手指导操作技巧,还与孩子们分享中秋习俗故事,现场笑声不断、暖意融融。经过近2个小时的协作,一个个造型精致、色彩鲜艳的冰皮月饼新鲜出炉,孩子们捧着自己的“作品”,脸上洋溢着成就感,纷纷表示要将月饼带回家与家人分享。

债权转让暨债务催收联合公告

海南如意安栋工程劳务有限责任公司与晋阳资产管理股份有限公司于2025年5月6日签订了《资产转让协议》,将晋阳资产管理股份有限公司对下列债权转让清单所列债务人及其担保人享有的主债权及借款合同、主债权合同及担保合同约定的还本付息义务或相应的担保责任(若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形,请相关承债主体、清算主体代为履行义务或承担清算责任)。转让方:晋阳资产管理股份有限公司。受让方:海南如意安栋工程劳务有限责任公司。2025年9月28日

转让基准日:2024年8月31日 债权转让清单

序号	债务人姓名/名称	基准日本金	基准日利息	基准日债权余额	担保人
1	山西金鑫工贸有限公司	24000000	14395800	38395800	轩辕氏(北京)影视文化有限公司(以下简称“轩辕氏公司”)名下房产提供抵押担保;张旗良、郭金花、武鹏、孙丽君、姚卫军提供连带责任保证担保。
2	山西永升源工贸有限公司	1900000	10048900	29048900	由范小艳名下房产提供抵押担保;鑫越建设集团有限公司、范小艳、刘志勇、赵改英、张夏清、张斌、陈晓冬、吴晓冬提供连带责任保证担保。
	合计	4300000	24444700	67444700	

图4 征求意见稿报纸 2025年9月29日报纸第二次公示照片



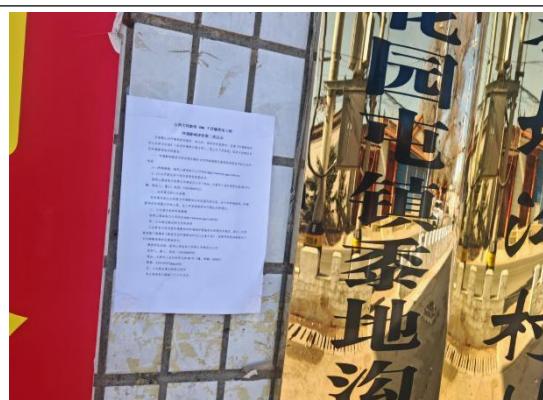
马厂村



杨里窑村



宏赐堡村



委地沟村



图 5 现场张贴照片

3.3 查阅情况

本项目征求意见稿公示期间，公众可通过联系建设单位获取征求意见稿或网上自行下载（链接：<http://www.sx.sgcc.com.cn/homepage/wbw/articles/202509/a1163919.html>），公众可通过填写公众意见表，并通过电子邮件、传真、信函等方式反馈给建设单位或环评单位，公众意见表可网上自行下载（链接：<http://www.sx.sgcc.com.cn/homepage/wbw/articles/202509/a1163919.html>）

征求意见稿公示期间，未收到公众关于本项目的反馈意见。

3.4 公众提出意见情况

本项目征求意见稿公示期间，未收到公众关于本项目的反馈意见。

4 公众意见处理情况

本工程在首次公开环境影响评价信息期间，未收到公众的反馈意见。本工程征求意见稿公示期间，未收到公众关于本工程的反馈意见。本工程拟报批环境影响报告书公示期间，未收到公众关于本工程的反馈意见。

5 诚信承诺

我单位已按照《办法》要求，在国网山西省电力有限公司山西朔州平右 500kV 输变电工程环境影响报告书编制阶段开展了公众参与工作，公示期间，未收到公众关于本工程的反馈意见。

我单位承诺，本次提交的《国网山西省电力有限公司山西朔州平右 500kV 输变电工程环境影响评价公众参与说明》内容客观、真实，未包含依法不得公开的国家秘密、商业秘密、个人隐私。如存在弄虚作假、隐瞒欺骗等情况及由此导致的一切后果由承担全部责任。

承诺单位：国网山西省电力有限公司

承诺时间：2025 年 12 月 1 日

6 附件

无其他要提交的附件。